



# Mise à jour de la gestion de l'Information aéronautique (AIM)

---

Charles Simard – gestionnaire, Relations  
avec la clientèle - AIM  
20 septembre, 2016



AU SERVICE D'UN MONDE EN MOUVEMENT

## *Unité Relations avec la clientèle - AIM*

Objectif principal :

- Principale personne-ressource pour la prestation des services AIM
- Recueillir de l'information et formuler des exigences pour les futurs projets
- Établir les priorités pour AIM

# AIM a un nouveau mandat

La capacité de AIM surpassera  
la demande d'ici **Septembre  
2019**



together-images

# Comment intégrer votre priorité dans le “Big Picture”?



# Comment pouvons-nous mieux travailler ensemble?

Impliquez le groupe AIM dans la planification de votre projet.

Faites votre application auprès du Programme d'utilisation de terrains.

Communication, communication, communication!



Nul ne peut faire seul tout ce qui se réalise ensemble





**Charles Simard**  
**gestionnaire, Relations avec la clientèle - AIM**  
**[simacha@navcanada.ca](mailto:simacha@navcanada.ca)**  
**613-248-3819**



A U S E R V I C E D ' U N M O N D E E N M O U V E M E N T